



Institut National
Universitaire
Champollion

Date de publication : 22/07/2022

Référence de l'annonce : 2022-40

PROFIL DE POSTE

Direction des Ressources
Humaines

Affaire suivie par

Amélie GIL-MIR
Tél. : 05 63 48 91 39
Mél. : [recrutements-
drh@univ-jfc.fr](mailto:recrutements-drh@univ-jfc.fr)

Campus d'Albi
Place de Verdun
CS 33222

Tél. : 05 63 48 17 17

81012 Albi Cedex 9

www.univ-jfc.fr



CHARGE DE COMMUNICATION (H/F)

Poste à pourvoir au 15 septembre 2022

Catégorie : B

Type d'emploi : Administratif

Poste ouvert par contrat de droit public à durée déterminée de 1 an (contrat établi sur année universitaire - possibilité de renouvellement) à temps complet.

Rémunération : Selon expérience, basée sur la grille indiciaire du corps des techniciens de recherche et de formation ITRF.

Localisation du poste : Institut National Universitaire Champollion

Ecole d'ingénieurs ISIS

Campus de Castres

Rue Firmin Oulès

81000 Castres

L'ETABLISSEMENT

L'INU Champollion est un EPSCP dont le siège est situé à Albi et qui opère ses missions d'enseignement supérieur et de recherche sur trois campus : Albi, Castres et Rodez. En articulation avec l'Université Fédérale Toulouse Midi-Pyrénées (UFTMiP), dont il est membre associé renforcé, l'INU Champollion développe une offre de formation pluridisciplinaire qui se décline en 16 mentions de licence, 10 licences professionnelles, 7 masters et 1 formation d'ingénieurs.

L'INU Champollion comprend 6 départements représentatifs de la pluridisciplinarité de l'établissement, dont un département d'ingénierie ISIS, et des structures de recherche organisées en équipes d'accueil et en groupes pluridisciplinaires composés d'enseignants-chercheurs rattachés à des unités de recherche des universités toulousaines.

SERVICE

Le département d'ingénierie de l'INU Champollion est la composante qui, avec son campus de Castres créé en 2010 pour l'héberger, constitue l'école d'ingénieurs ISIS.

Implantée sur un territoire reconnu pour sa qualification "numérique et santé", ISIS forme depuis 2006 des ingénieurs informaticiens spécialistes des systèmes d'information en



vue d'être opérationnels dans les différents secteurs de la santé. Trait d'union entre maîtrise d'ouvrage et maîtrise d'œuvre, l'ingénieur ISIS est apte à gérer l'ensemble des aspects de tout projet informatique dans le secteur de la santé.

L'effectif, en croissance de l'ordre de 15% par an au cours des trois dernières rentrées, est de 188 étudiants et apprentis à la rentrée 2021.

ISIS est membre de Toulouse Tech et de la CDEFI. Depuis 2014, elle est école "INSA Partenaire". En avril 2020, la CTI l'a accréditée pour une durée de 5 ans.

PROFIL DU POSTE ¹

En étroite collaboration avec la direction de l'école et en lien avec le service communication de l'INU Champollion, le chargé de communication contribue à l'élaboration de la stratégie de communication et assure sa mise œuvre.

Il exerce ses missions sous la responsabilité hiérarchique du responsable Administratif et Financier de l'école et en lien fonctionnel avec le responsable du service communication/culture de l'INU Champollion. Il sera également le référent du service communication du Groupe INSA.

Activités principales :

Le chargé de communication assure plusieurs missions :

1) Organisation événementielle et représentation de l'École dans des manifestations externes ou internes :

- Assurer l'organisation, la communication et représenter l'École dans les salons et forums en lien avec le recrutement des élèves ;
- Assurer en lien avec les équipes recherche, enseignantes et administratives l'organisation matérielle et logistique des manifestations événementielles (remise des diplômes, forum des entreprises, journées portes ouvertes, journées d'immersion, séminaires et colloques de recherche)
- Mobiliser, fédérer et coordonner les acteurs internes et externes autour de ces événements ;

2) Animation de la communication interne, digitale et presse du campus de Castres

- Assurer la communication de l'école sur les réseaux sociaux : présence active sur Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn ;
- Contribuer à la promotion de l'école à travers le développement d'actions de marketing (prospection, campagne publicitaire, campagne digitale...)
- Alimenter le site internet de l'école et l'intranet des étudiants ;
- Assurer des relations suivies avec les médias ;
- Développer la communication interne de l'école, renforcer le sentiment d'appartenance des collaborateurs et valoriser les valeurs promues par l'École ;

¹ Le masculin est utilisé ici pour désigner une fonction, indépendamment du genre de son titulaire, uniquement pour des raisons de simplification du texte.



3) **Production de supports de communication**

- Créer ou mettre à jour des supports de communication imprimés et numériques (plaquettes, guides, intégration de contenu sur le site WEB, Newsletter, Flyer, ...) à finalité externe ou interne ;
- Assurer le suivi production et la diffusion des supports de communication ;
- Accompagner les acteurs internes en matière de valorisation des projets ;

Au-delà de la communication de l'école, des actions pourront être menées en lien avec le service communication de l'INU Champollion pour le compte de l'établissement (déplacements ponctuels à prévoir à Albi).

COMPETENCES PROFESSIONNELLES

Connaissances :

- Techniques de communication ;
- Culture internet et du domaine ;
- Outils et technologies de communication et de multimédia ;
- Anglais niveau B2 minimum souhaité.

Savoir-faire opérationnel :

- Mobiliser et Animer des réseaux sociaux ;
- Capacité à rédiger des messages/supports de qualité et adaptés aux différents publics ;
- Capacité d'organisation ;
- Capacité à utiliser les logiciels spécifiques à l'activité (suite Adobe) ;
- Capacité à représenter l'établissement ;

Compétences relationnelles :

- Ecoute et disponibilité vis-à-vis des besoins des différentes activités de l'Ecole ;
- Sens de l'initiative et de réactivité ;
- Travail en équipe et autonomie ;

FORMATION ET/OU EXPERIENCE PROFESSIONNELLE ATTENTUES

- Domaines de formation souhaitée : communication et/ou marketing
- Expérience souhaitable : dans un service de communication. Une connaissance de l'enseignement supérieur serait appréciée.

RENSEIGNEMENTS

Direction d'ISIS : +33 (0)5 63 51 24 01

Direction-isis@univ-jfc.fr

CANDIDATURE

La candidature, composée d'une lettre de motivation à l'intention de Mme la Directrice de l'INU Champollion et d'un Curriculum Vitae détaillé, est à adresser par mail à :

- recrutements-drh@univ-jfc.fr

(Sujet du mail : Candidature Chargé de communication ISIS - Ref. n° 2022-40)

Copie à :

direction-isis@univ-jfc.fr

com@univ-jfc.fr



Date limite de candidature : **28 août 2022**

Prise de fonction le 15 septembre 2022

Les dossiers de candidatures seront, après la date de clôture de dépôt des candidatures, étudiés par une commission de recrutement, puis les candidats sélectionnés pour la poursuite du recrutement seront convoqués pour un entretien devant la commission.