





**ALBI CASTRES RODEZ** 



#### 3 campus

Albi, Castres, Rodez

#### Formation

#### 6 domaines d'études

#### 16 licences

orientées vers la poursuite d'études

#### 10 licences professionnelles

ancrées sur les besoins du tissu économique local

#### 9 masters

originaux à forte dimension professionnalisante

#### 1 école d'ingénieurs

spécialisée en santé connectée

#### Recherche

#### 3 laboratoires

de recherche

#### 6 groupes

de recherche pluridisciplinaires

#### Effectifs

#### 4 100

étudiants

#### 120

enseignants et enseignants-chercheurs

#### 120

personnels administratifs

#### + de 600

intervenants extérieurs



<b>1</b>	
Introduction	4
L'INU Champollion, un établissement jeune à l'identité originale	4
Des marqueurs identitaires forts	4
Des moyens humains limités	5
2	
Enjeux	6
Une nécessaire évolution pour relever de nouveaux défis	6
Des spécificités à valoriser	6
5 priorités à travailler	7
3	
Les 7 axes stratégiques 2022-2026	8
Axe 1 Renforcer l'identité et les missions de l'INU Champollion par une offre de formation adaptée	10
Axe 2 Réaffirmer une stratégie de recherche lisible et intégrée à celle de l'Université de Toulouse	12
Axe 3 Renforcer la gouvernance et les capacités de pilotage	14
Axe 4 Amplifier l'ouverture sur le monde et la société	15
Axe 5 Améliorer la qualité de vie étudiante dans toutes ses dimensions	16
Axe 6 S'engager plus fortement dans le développement durable et la responsabilité sociétale (DDRS)	17
Axe 7 Déployer la stratégie numérique en soutien du projet d'établissement (SDN)	18

# 1 Introduction

# L'INU Champollion, un établissement jeune à l'identité originale

L'Institut National Universitaire Jean-François Champollion (INU Champollion) est un jeune établissement pluridisciplinaire implanté sur trois campus à Albi, Castres et Rodez. Il a depuis le 1er décembre 2015 le statut d'EPSCP (établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel), sans responsabilités et compétences élargies (RCE). Membre associé de l'Université Fédérale Toulouse Midi-Pyrénées depuis sa création et membre fondateur de la nouvelle Université de Toulouse, l'INU Champollion contribue aux dynamiques collectives portées par la communauté universitaire de l'académie.

#### Des marqueurs identitaires forts

Son histoire, son statut et son positionnement géographique ont donné à l'INU Champollion une identité propre s'incarnant dans 4 traits distinctifs qui font la singularité de l'établissement :

#### → L'ANCRAGE TERRITORIAL

Implanté dans trois villes moyennes de deux départements, l'INU Champollion développe une relation de proximité avec les acteurs locaux et bénéficie du soutien et de l'attention des collectivités territoriales. En 2019-2020, 69% des étudiants de L1 étaient ainsi originaires du Tarn et de l'Aveyron. La tendance est différente en licence professionnelle et en master, avec 50% d'étudiants recrutés hors Occitanie.

#### → LA DIVERSITÉ DES PUBLICS

L'INU Champollion contribue à la démocratisation de l'accès à l'enseignement supérieur pour les bacheliers du territoire et à la diversité sociale. En 2019-2020, plus de la moitié des étudiants de licence étaient boursiers.



# Un positionnement renforcé au sein de l'Université de Toulouse

#### → LA CULTURE DE LA RÉUSSITE

L'établissement a développé une expertise de l'accompagnement de ses étudiants qui se traduit par des taux de réussite remarquables. Selon le ministère de l'Enseignement supérieur, en 2021, l'INU Champollion fait partie des 5 meilleures universités au niveau national pour la réussite en licence, et se classe 2° pour les masters.

#### → UNE AMBITION D'OUVERTURE

L'INU Champollion propose de nombreux enseignements d'ouverture et a noué de multiples partenariats avec des lycées, des institutions publiques, des acteurs économiques, sociaux et culturels. L'établissement promeut la valorisation des sciences et la diffusion de la culture scientifique, et il encourage l'engagement citoyen des étudiants au travers de différents partenariats dont celui avec l'Association de la fondation étudiante pour la ville (AFEV).

Fortement engagé dans les actions et services partagés au sein de l'Université Fédérale Toulouse Midi-Pyrénées (UFTMiP) depuis la création de la COMUE, l'INU Champollion est devenu membre fondateur de l'Université de Toulouse créée le 1er janvier 2023. Ce changement de statut vient reconnaître la place et le rôle de l'établissement dans l'écosystème régional de l'enseignement supérieur et de la recherche. Il lui donne l'opportunité de s'inscrire dans une dynamique collective et de participer à des projets d'envergure qu'il n'aurait pas les moyens de porter seul. Ce statut de membre fondateur confère également à l'INU Champollion la responsabilité de participer à la construction d'une grande université de recherche reconnue internationalement, qui consolide et enrichit les missions de service public des établissements qui la composent.

#### Des moyens humains limités

L'INU Champollion a vu ses effectifs fortement augmenter depuis 2011 (plus de 1000 étudiants supplémentaires en 7 ans) pour se stabiliser au-dessus de 4000 étudiants depuis l'année universitaire 2018-2019. Dans le même temps, malgré la création de postes sur la période 2013-2017, le taux d'encadrement en personnel titulaire reste insuffisant. En 2020-2021, les services statutaires des enseignants représentent à peine 40% des heures dispensées. Tous personnels confondus, le taux d'encadrement est de 5,8 en 2019 (chiffre du MESR), quand la moyenne nationale des établissements pluridisciplinaires hors santé est de 8,7. Cela représente un déficit d'une centaine d'emplois.

# <sup>2</sup> Enjeux

# Une nécessaire évolution pour relever de nouveaux défis

La création du CUFR Champollion, en 2002, a été portée par la volonté politique de démocratiser l'enseignement supérieur en déployant des formations universitaires dans des villes moyennes. L'offre de formation au sein de l'académie était en effet alors quasi exclusivement implantée dans la métropole toulousaine. L'établissement a dans son ADN cette mission spécifique de répondre aux besoins de formation sur son territoire, notamment pour les jeunes socialement défavorisés.

Vingt ans plus tard, si l'enjeu de l'accueil de l'ensemble des bacheliers dans les universités reste d'actualité, force est de constater que celui de la démocratisation de l'enseignement supérieur est beaucoup moins prégnant. L'Etat et les collectivités territoriales attendent des établissements d'enseignement supérieur qu'ils soient des acteurs du rayonnement international de notre pays autant que du développement socio-économique et culturel de leur territoire.

#### Des spécificités à valoriser

Dans ce contexte et compte tenu de ces évolutions, l'INU Champollion a décidé de mettre à jour sa stratégie et de repenser ses missions, en prenant appui sur son identité et ses spécificités :

- ✓ Un établissement jeune qui doit encore parfaire son fonctionnement et augmenter ses capacités de pilotage;
- ✓ Une agilité et une capacité de mobilisation importante du fait de sa taille modeste (4000 étudiants);
- ✓ Un positionnement géographique dans trois villes moyennes de l'académie (Albi, Castres, Rodez);
- ✓ Une pluridisciplinarité structurelle unique au sein de l'académie (domaines de formation en ST, SHS, DEG, ALL, STAPS) et une école d'ingénieur ISIS ;
- ✓ Des performances reconnues en matière de qualité de l'enseignement et d'accompagnement des équipes administratives et pédagogiques;
- Des forces de recherche dans de nombreuses disciplines, réparties dans de nombreuses structures.

#### 5 priorités à travailler

Le nouveau projet d'établissement se donne pour objectif de répondre à 5 enjeux prioritaires, ainsi identifiés :

#### 1. RECHERCHE

Pour confirmer sa place et son identité d'université, l'établissement doit améliorer le pilotage et la lisibilité des activités menées au sein de ses entités de recherche (Unité de Recherche, GRP) et dans les laboratoires du site par ses enseignants-chercheurs.

#### 2. TERRITOIRE

L'INU Champollion doit porter plus que d'autres établissements un projet au service et en lien avec son territoire et les acteurs de ce territoire. Ce projet doit favoriser le développement socio-économique et culturel.

#### 3. INTERDISCIPLINARITÉ

Alors que l'interdisciplinarité est reconnue comme incontournable pour penser les transitions sociétales et environnementales et pour former les jeunes, l'établissement doit amplifier sa démarche dans ce domaine, aussi bien au niveau de la formation que de la recherche au travers des GRP.

#### 4. EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE

Du fait des caractéristiques sociales de sa population étudiante, l'établissement doit poursuivre ses efforts, en partenariat avec les autres acteurs de ce domaine, pour garantir la qualité de la vie des étudiants et favoriser leur autonomisation et leur ouverture au monde.

#### 5. TRANSITIONS

L'établissement se doit de s'engager plus fortement dans une indispensable démarche de transition environnementale et sociétale qui doit impacter l'ensemble de ses activités, de ses personnels et de ses usagers.



**AXE 1 :** Renforcer l'identité et les missions de l'INU Champollion par une offre de formation adaptée

**AXE 2 :** Réaffirmer une stratégie de recherche lisible et intégrée à celle de l'Université de Toulouse

**AXE 3 :** Renforcer la gouvernance et les capacités de pilotage

**AXE 4 :** Amplifier l'ouverture sur le monde et la société

**AXE 5 :** Améliorer la qualité de vie étudiante dans toutes ses dimensions

**AXE 6 :** S'engager plus fortement dans le développement durable et la responsabilité sociétale (DDRS)

**AXE 7 :** Déployer la stratégie numérique en soutien du projet d'établissement (SDN)

## Renforcer l'identité et les missions de l'INU Champollion par une offre de formation adaptée

En matière de formation, l'INU Champollion poursuit 3 objectifs fondamentaux :

#### 1. RÉPONDRE AUX ENJEUX DE DÉMOCRATISATION DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE RÉUSSITE DES ÉTUDIANTS À TRAVERS UNE OFFRE DE LICENCES COHÉRENTE AVEC LES BESOINS DES BACHELIERS DU TERRITOIRE.

Cet enjeu majeur demande de poursuivre les transformations pédagogiques engagées et le déploiement de pratiques favorisant les parcours personnalisés et la réussite de tous les publics. L'établissement s'appuiera pour cela sur les actions et dispositifs menés en son sein depuis des années et sur l'expérience acquise pendant la crise sanitaire. L'usage du numérique sera amplifié pour les enseignements en présentiel, en distanciel ou asynchrones, mais également pour développer l'apprentissage en autonomie des étudiants. Concernant la réussite des étudiants, un travail d'analyse et de formalisation des dispositifs existants sera réalisé afin de capitaliser l'expertise développée par les équipes pédagogiques, de favoriser le partage et la pérennité des pratiques, ainsi que l'amélioration continue au sein de l'établissement.

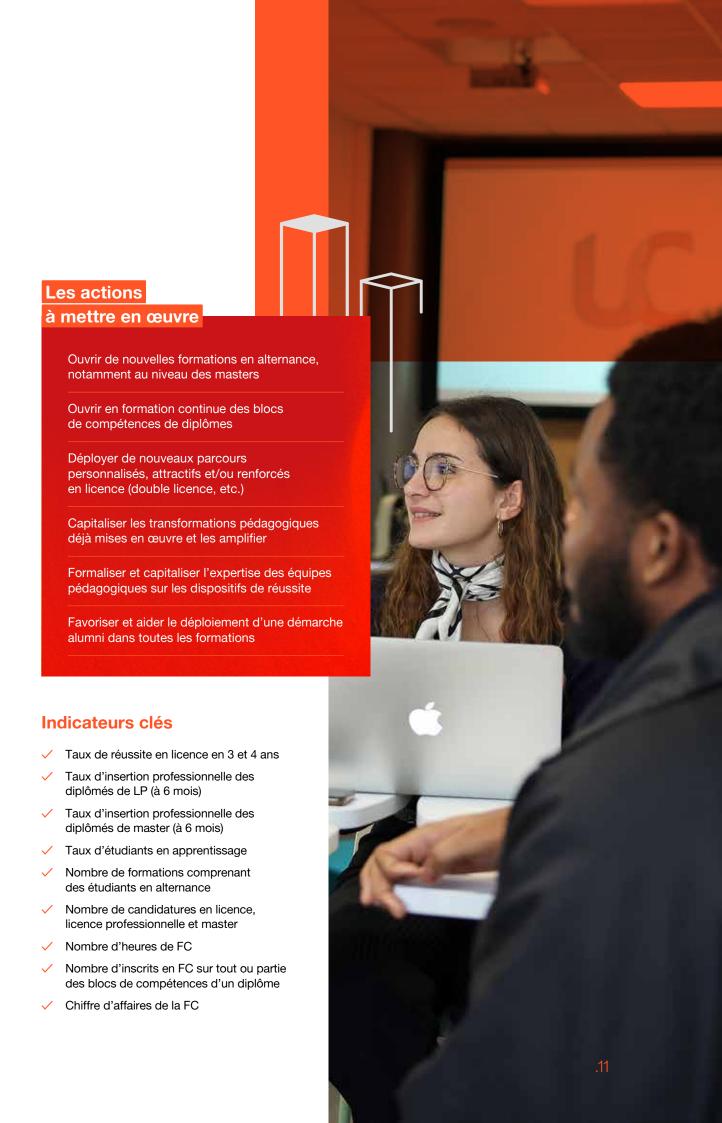
# 2. RÉPONDRE AUX ATTENTES DES ACTEURS SOCIO-ÉCONOMIQUES DU TERRITOIRE PAR UNE OFFRE ADAPTÉE DE LICENCES PROFESSIONNELLES, DE FORMATION CONTINUE ET DE FORMATION EN ALTERNANCE.

L'établissement souhaite continuer à développer l'alternance et la formation continue en partenariat avec les acteurs socio-économiques et culturels. Cette démarche nécessite de repenser l'offre de formation en alternance, depuis sa conception, en lien avec les représentants du monde socio-économique, jusqu'à son pilotage et sa gestion. Concernant la formation continue, l'enjeu est de s'appuyer sur les blocs de compétences des diplômes nationaux pour développer une offre nouvelle et adaptée aux besoins.

# 3. DÉVELOPPER UNE OFFRE ATTRACTIVE AU NIVEAU NATIONAL ET INTERNATIONAL, EN LIEN AVEC LES ACTIVITÉS DE RECHERCHE DE L'ÉTABLISSEMENT.

Au-delà des nombreuses actions d'information et d'orientation déjà fortement développées, l'établissement définira une stratégie de valorisation de l'offre au niveau local, national voire international (pour les masters). La meilleure visibilité des parcours personnalisés et la création de parcours renforcés contribueront à cette attractivité renouvelée de l'offre.

L'ensemble de cette démarche pourrait permettre à l'établissement d'atteindre les 5000 étudiants à l'issue du contrat. Cet objectif ambitieux nécessitera l'accompagnement de l'Etat sur la création de postes pour parvenir au taux d'encadrement correspondant.



## Réaffirmer une stratégie de recherche lisible et intégrée à celle de l'Université de Toulouse

Depuis sa création, l'INU Champollion a porté une politique de recherche en adéquation avec sa situation de jeune établissement pluridisciplinaire en constante évolution.

Ses 3 unités de recherche disciplinaires représentent aujourd'hui 25% des enseignants-chercheurs. Tous les autres enseignants-chercheurs (75%) sont rattachés à un laboratoire du site toulousain, généralement une Unité Mixte de Recherche. En parallèle de l'ancrage dans les laboratoires toulousains, 6 groupes de recherche pluridisciplinaires (GRP) internes à l'établissement se sont constitués. Ils favorisent le développement d'activités de recherche originales, en lien avec le territoire et le monde socio-économique local. Les enseignants-chercheurs de ces groupes ont une activité plutôt disciplinaire dans leur laboratoire et transversale dans ces groupes internes aux contours beaucoup plus larges.

La politique de recherche de l'établissement poursuit donc la double ambition de participer à la dynamique collective du site toulousain tout en soutenant une recherche au travers des unités propres et des GRP. Pour y parvenir pleinement, il doit surmonter son déficit structurel de reconnaissance au sein de l'organisation régionale de la recherche. En effet, l'INU Champollion n'est pas actuellement en capacité de rendre lisible la participation de ses enseignants-chercheurs aux efforts de recherche du site qui s'effectue et se dilue dans une trentaine de laboratoires pour lesquels l'établissement n'est pas toujours co-tutelle. Par ailleurs, l'élaboration et le pilotage d'une politique recherche englobant l'ensemble des ressources réparties dans les unités de recherche de l'établissement (physique, biologie, ergonomie-psychologie), les GRP et les laboratoires du site sont un exercice complexe qui nécessite d'être renforcé.

De manière à faire évoluer cette situation, l'établissement se propose de travailler autour de 2 objectifs :

- Faire émerger des axes scientifiques porteurs de l'identité de l'établissement et construire des partenariats avec des laboratoires de recherche pour soutenir ces axes et mieux valoriser l'établissement.
- → Renforcer les unités de recherche de l'établissement et les GRP en clarifiant et confortant leur rôle et leurs missions, et en consolidant le système d'information (SI) recherche.

En complément,
I'INU Champollion a
entrepris une démarche
de reconnaissance de
son implication, via ses
enseignants-chercheurs, dans
un certain nombre d'UMR du
site pour lesquelles il pourrait
être tutelle secondaire dans le
cadre de ce nouveau contrat.



#### Les actions

#### à mettre en œuvre

Définir les axes scientifiques de l'établissement

Construire des partenariats renforcés avec un ensemble de laboratoires restreint

Renforcer le rôle et la visibilité des GRP

Renforcer la politique de recherche

Déployer un SI Recherche

#### Indicateurs clés

- Nombre de projets de recherche (en cours) portés par ou impliquant l'établissement
- Montant total des contrats de recherche passés avec des entreprises ou institutions publiques
- Nombre de publications des enseignants-chercheurs de l'établissement déposées dans HAL



## Renforcer la gouvernance et les capacités de pilotage

Depuis son changement de statut, en 2015, l'INU Champollion a profondément rénové son organisation interne et sa gouvernance (mise en place d'instances, structuration des départements et des services, etc.). Ce processus doit être poursuivi pour renforcer les outils de pilotage et la spécialisation/professionnalisation des personnels. Il s'agit également, sur la base d'un état des lieux, de parfaire les procédures et le fonctionnement des services pour améliorer la qualité des services rendus mais également faciliter et optimiser le travail de l'ensemble des personnels.

#### Indicateurs clés

✓ Nombre de hW/h énergie finale/m²/an

#### Les actions

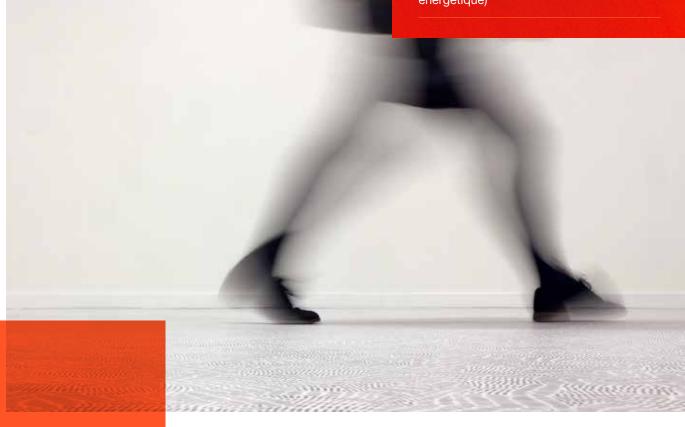
#### à mettre en œuvre

Mettre en place des démarches et outils adaptés aux fonctions support (SID, démarche P2CA, etc.)

Consolider le CICB et finaliser la démarche qualité formation

Développer la responsabilité des composantes par la formation des directeurs et la rénovation du dialogue budgétaire

Donner une réelle dimension stratégique à la fonction immobilière (élaboration du Schéma pluriannuel de stratégie immobilière, pilotage de la performance énergétique)



### Amplifier l'ouverture sur le monde et la société

L'INU Champollion a toujours fortement porté la nécessaire ouverture sur le monde et la société, qui commence au plus près, sur son territoire.

L'implantation de l'établissement hors de la métropole toulousaine implique en effet une mission première de collaboration avec les acteurs locaux pour participer activement au projet territorial, en particulier avec les autres acteurs de l'enseignement supérieur. L'évolution de l'offre de formation conduit notamment l'établissement à renforcer ses partenariats avec les IUT sur les campus de Castres et de Rodez.

Au-delà de cette nécessaire politique de site, il s'agit pour l'établissement de consolider et d'améliorer le suivi et l'animation des partenariats avec les acteurs socio-économiques et culturels. L'enjeu est à la fois d'offrir aux étudiants des opportunités d'ouverture sur la société et de leur permettre de bénéficier des meilleures conditions de vie, mais également d'inscrire l'établissement comme un acteur au service du projet de développement territorial.

Par les échanges, les expériences partagées et les coopérations qu'elle rend possibles, l'ouverture sur le monde constitue le pendant d'une implantation territoriale aboutie. L'INU Champollion entend déployer une stratégie de relations internationales qui offre à ses étudiants les moyens d'acquérir des compétences liées à l'international, sur les plans linguistique et interculturel, dans le cadre de leur parcours de formation.

Afin de consolider son offre internationale, l'établissement cible, en tant que levier, le développement de partenariats internationaux en recherche et en formation et incite les acteurs de la recherche à développer des partenariats bilatéraux assortis de retombées tangibles dans le domaine de la formation.

#### Les actions

#### à mettre en œuvre

Amplifier les partenariats avec les établissements d'enseignement supérieur sur les différents campus (Albi, Castres, Rodez)

Renforcer les relations avec les structures qui fédèrent les acteurs économiques et avec les acteurs socio-économiques et culturels eux-mêmes

Consolider les dispositifs favorisant la mobilité des étudiants et des personnels : enseignement des langues, développement des mobilités de stages, amélioration des dispositifs d'accueil

Améliorer les processus internes d'élaboration et d'amplifications des partenariats internationaux

Développer un SI relations internationales

Inciter et accompagner le développement de partenariats recherche

Transversaliser, à l'échelle de l'établissement, des expérimentations et des dispositifs existant au sein des composantes en lien avec l'expérience interculturelle

#### Indicateurs clés

- Nombre de conventions (hors conventions de stage) avec des acteurs socio-économiques, culturels et des organismes de formation
- Nombre de mobilités étudiantes sortantes (études et stages)
- ✓ Part d'étudiants ayant effectué une mobilité sortante
- ✓ Nombre d'étudiants étrangers inscrits
- Part d'étudiants étrangers sur l'effectif total, sur l'effectif total d'étudiants en licence et sur l'effectif total d'étudiants en master

# Améliorer la qualité de vie étudiante dans toutes ses dimensions

L'INU Champollion offre aux étudiants des conditions de vie et de formation de grande qualité, notamment du point de vue des campus, des locaux (largement rénovés dans le cadre du CPER 2015-2020) et de la richesse de la vie associative et culturelle.

L'établissement accompagne les initiatives pour favoriser l'engagement des collectifs étudiants dans des actions sur les campus ou plus largement au sein des villes d'implantation de ses trois campus.

Un diagnostic de la qualité de la vie étudiante sur l'ensemble des villes universitaires de l'académie a été élaboré par l'UFTMiP en 2020. Sur la base de cette analyse, il est important d'identifier les points d'amélioration sur l'ensemble des volets étudiés (logement, transports, santé, social, sport, culture, etc.).

L'établissement souhaite également intensifier son investissement dans des thèmes qui constituent des préoccupations majeures pour la société et pour les étudiants : la discrimination et le harcèlement, les inégalités, l'écoresponsabilité, l'éthique, la déontologie, etc. A travers le déploiement d'actions sur ces différents thèmes, l'établissement a la responsabilité d'accompagner les étudiants pour qu'ils deviennent des citoyens porteurs des valeurs essentielles d'une société inclusive et plus égalitaire.

#### Les actions

#### à mettre en œuvre

Renforcer les dispositifs de santé en partenariat avec les acteurs locaux de la santé

Amplifier l'accompagnement des étudiants en situation de handicap

Développer de nouveaux événements culturels fédérateurs en partenariat avec les acteurs culturels des trois villes (Albi, Castres, Rodez)

Définir et partager une politique sportive pour l'établissement

Favoriser les mobilités douces

Encourager et reconnaître l'engagement des étudiants sous toutes ses formes dans et hors de l'établissement



## S'engager plus fortement dans le développement durable et la responsabilité sociétale (DDRS)

/(C) /

Face aux enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux, l'INU Champollion souhaite dans ce projet d'établissement s'engager dans une démarche de développement durable et de responsabilité sociétale plus large et plus transversale au sein de l'établissement.

L'objectif de cette démarche est de susciter la transformation des pratiques des personnels et des étudiants, et du fonctionnement de tous les services et composantes.

Pour cela, l'établissement s'appuiera sur le Label DD&RS de l'enseignement supérieur. Cette démarche nécessite que toutes les fonctions et métiers au sein de l'établissement contribuent aux objectifs de DDRS par une collaboration transversale renforcée. L'enjeu est également d'impliquer les étudiants dans la définition et le pilotage du plan d'actions, ainsi que dans la mise en oeuvre de ces actions au sein de l'établissement.

L'établissement s'engage également à contribuer à la sensibilisation et à la formation aux enjeux de la transition écologique et du développement durable. Il faut en effet donner aux étudiants des clefs de compréhension indispensables pour qu'ils se préparent à cette transition et qu'ils puissent s'engager dans la transformation de la société.

#### Les actions

#### à mettre en œuvre

Définir la stratégie et élaborer un plan d'actions en couvrant toutes les dimensions du DDRS

Intégrer la démarche à l'ensemble des services/directions et à toutes les activités fonctionnelles et opérationnelles de l'établissement

Consolider la politique d'égalité femme-homme

Mettre en place une cellule d'écoute et d'accompagnement contre les discriminations, le harcèlement et les VSS

Mettre en place une politique d'achats responsables

Développer une politique de diminution des émissions de gaz à effet de serre et d'utilisation durable et de réduction de la consommation des ressources

Poursuivre et piloter la réduction de la consommation énergétique des bâtiments et des équipements (numériques notamment)

Mettre en place un tri des déchets plus efficace

Favoriser les projets en faveur de la biodiversité sur les trois campus

Initier et sensibiliser étudiants et personnels aux enjeux DDRS

Intégrer les enjeux DDRS dans les formations

## Déployer la stratégie numérique en soutien du projet d'établissement (SDN)

Pour accompagner et soutenir le déploiement de son projet d'établissement, une stratégie numérique a été définie et un Schéma Directeur du Numérique (SDN) détaillant les différents projets a été élaboré. A partir de l'existant et des besoins identifiés, cette stratégie trace le chemin et les évolutions du système d'information et du numérique dans l'établissement. Le SDN vise ainsi à définir un environnement numérique responsable au service du développement des formations, de la dynamique pédagogique, de la recherche, et en soutien aux fonctions de l'établissement.

#### Les actions

#### à mettre en œuvre

Partager au sein de l'établissement une vision commune des projets à mener et de la stratégie numérique

Favoriser la transversalité : le numérique comme moyen de réflexion commune, de modernisation, d'amélioration des processus et du pilotage de l'établissement

Organiser le pilotage des projets afin d'éviter un développement hétéroclite du numérique au sein de l'établissement

Renforcer l'identité numérique de l'INU Champollion et participer ainsi à son attractivité

Participer à l'évolution de la qualité des formations et proposer de nouvelles modalités pédagogiques

Identifier / faire émerger les projets de l'établissement et identifier les personnes ressources

Mettre en place une gouvernance du numérique intégrant l'arbitrage budgétaire

