

Objectifs

Le master EEI a pour objectif de former des chargés et des responsables des relations internationales dans le domaine culturel et académique.

Le/la diplômée est capable de mobiliser des connaissances scientifiques en matière de relations européennes et internationales et des compétences professionnelles en ingénierie culturelle. Les cours sont dispensés en français, anglais, espagnol et visent à rendre opérationnel le/la diplômée dans les trois langues.

Atouts de la formation

Un bon taux d'insertion professionnelle dans les secteurs visés par la formation (plus de 80% des étudiants en poste, 9 mois après l'obtention du diplôme.

- **Une formation réellement trilingue et tournée vers l'international :** 40% des cours sont dispensés en anglais ou en espagnol ; les cours sont systématiquement tournés vers l'international ; le stage de 6 mois à l'étranger est obligatoire.
- **Une formation équilibrée entre enseignements fondamentaux**

et enseignements professionnels. Les enseignements sont dispensés par des universitaires et par de nombreux professionnels des secteurs visés.

- **Une formation accessible à distance, au titre de la formation continue.**
- **Une formation dispensée dans un établissement à taille humaine avec une vie de campus très riche.** Une association Internation'Albi est animée par les étudiants de la promotion.

Débouchés

Les diplômés interviennent principalement dans le monde académique (Universités, Grandes Ecoles, COMUE...), les Affaires étrangères, les collectivités territoriales, les organismes culturels, ou le secteur privé. Ils sont préparés aux fonctions de responsable des relations internationales, notamment culturelles et académiques et à la gestion de projets, de chargé de mission pour les institutions culturelles ou académiques, consultant en ingénierie culturelle...

En savoir plus sur les postes occupés par les alumni : <https://blogs.univ-jfc.fr/diplobox/>

Conditions d'accès

En première année : les candidatures sont ouvertes à un très large panel de licences (voir site). Le candidat doit aussi justifier :

- d'un bon niveau en langue en anglais et en espagnol (niveau B2 pour au moins une des deux langues)
- d'une très bonne connaissance de l'actualité française et internationale, d'une solide culture générale, notamment en matière culturelle.

Le recrutement se fait sur dossier et après un entretien dans les trois langues.

www.univ-jfc.fr

En deuxième année :

les candidatures sont ouvertes aux candidats justifiant des conditions ci-dessus et de la possession d'un master 1 de relations internationales.

Contact

Responsable(s) pédagogique(s) :

Caroline Barrera, maître de conférences
caroline.barrera@univ-jfc.fr

Bruno Vargas, maître de conférences
bruno.vargas@univ-jfc.fr

Scolarité (Formation en présentiel) :

05 63 48 17 14
scolarite-master-eei-presentiel@univ-jfc.fr

Formation continue :

05 63 48 64 00
formation-continue@univ-jfc.fr

Enseignement à distance (FOAD) :

05 63 48 17 92
foad-eei@univ-jfc.fr

INU Champollion

Place de Verdun
81 000 Albi



Institut National
Universitaire
Champollion



Institut National
Universitaire
Champollion

MASTER

ÉTUDES EUROPE- ENNES & INTERNATIONALES

Stratégies culturelles et
académiques internationales



Campus d'Albi

Compétences et savoir-faire

Au terme des deux années d'études, les diplômés sont capables :

- d'établir un diagnostic de l'état des relations culturelles ou académiques internationales d'une organisation
- de proposer, de mettre en œuvre ou de faire évoluer une politique de relations culturelles ou académiques internationales,
- d'assurer le management et la gestion d'un service de relations internationales,
- de prendre en charge l'ingénierie culturelle ou académique internationale d'une institution,
- d'assurer la communication, l'information et la valorisation internationale d'une institution,
- d'assurer une veille stratégique et la mise à niveau permanente de lui/elle-même et de son équipe,
- de s'exprimer et d'écrire en français, en anglais et en espagnol.



Programme

1^{re} année

Semestre 1

CM TD ECTS

Développement et intégration des savoirs hautement spécialisés (*application*)

Relations internationales	20h	4h	3
Économie de la culture	20h		3

Communication spécialisée pour le transfert des connaissances (*application*)

Civilisation britannique et géopolitique	24h		3
Civilisation espagnole et géopolitique	24h		3
Anglais (<i>renforcé ou de renforcement</i>)		16h	3
Espagnol (<i>renforcé ou de renforcement</i>)		16h	3

Usages avancés et spécialisés des outils numériques (*application*)

Outils numériques, Communication, Gestion de projet		40h	6
---	--	-----	---

Appui à la transformation en contexte professionnel (*notion*)

Vie culturelle internationale et dossier de valorisation internationale 1	26h	10h	3
Droit institutionnel	22h		3

Semestre 2

CM TD ECTS

Développement et intégration des savoirs hautement spécialisés (*maîtrise*)

Géopolitique européenne	24h		6
Institutions et collectivités territoriales	24h		3

Communication spécialisée pour le transfert des connaissances (*maîtrise*)

Civilisation anglophone et géopolitique	24h		3
Civilisation hispano-américaine et géopolitique	24h		3
Anglais ou Espagnol (<i>de renforcement</i>)		16h	3

Appui à la transformation en contexte professionnel (*application*)

Dossier de valorisation internationale 2		20h	3
Management-Gestion 1	8h	16h	3
Stage ou mémoire de recherche			6

2^e année

Semestre 3

CM TD ECTS

Développement et intégration des savoirs hautement spécialisés (*expertise*)

Relations culturelles et académiques internationales	40h		6
Interculturalité et Francophonie	20h	20h	6
Initiation à la recherche Politiques académiques et scientifiques	22h		3
Recherche		24h	3

Communication spécialisée pour le transfert des connaissances (*expertise*)

Anglais ou Espagnol (<i>de renforcement</i>)		16h	3
--	--	-----	---

Appui à la transformation en contexte professionnel (*application*)

Droit de la culture	22h		3
Projets et financements européens		20h	3
Management-gestion 2	8h	16h	3

Semestre 4

Appui à la transformation en contexte professionnel (*application*)

Stage ou mémoire de recherche			30
-------------------------------	--	--	----

